

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2026

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Unidad Presupuestal: 12 Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología
Unidad Responsable: 202 Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales del Estado de Jalisco
Programa Presupuestario: S2L Ciudad Creativa Digital

Estado: Cerrada

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador					Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Fórmula	Meta Anual	Valor Numerador	Valor Denominador		
Fin	Contribuir al crecimiento económico sostenido en el estado de Jalisco	Tasa de variación del Producto Interno Bruto Estatal (PIBE)	$(\text{PIBE del periodo} / \text{PIBE del periodo anterior}) - 1 * 100$	0.63	1,846,100.00	1,834,578.00	Sistema de Cuentas Nacionales de México (INEGI)	El país reporta un desarrollo económico superior a la media mundial y el estado de Jalisco obtiene un desarrollo económico superior a la media nacional.
Propósito	Las unidades económicas del sector creativo digital en Jalisco mejoran su desempeño económico.	Tasa de variación de la industria creativa y digital en el estado de Jalisco	$\text{valor total del sector creativo digital en el estado en el año} / \text{valor total del sector en el año anterior} - 1 * 100$	28.52	1,050.00	817.00	Inegi, reportes de la CGCDE	Existen condiciones nacionales y locales para el desarrollo de la competitividad de las industrias creativas
Componente	01 - Profesionales capacitados en áreas creativas y digitales	Porcentaje de profesionales capacitados con respecto a la población objetivo	$\text{profesionales capacitados} / \text{población objetivo} * 100$	12.00	2,280.00	19,000.00	Registros de instituciones, reportes de programa y expedientes académicos	El ecosistema creativo digital debe de estar involucrado en el proceso de capacitación especializada
Actividad	[01-01] Desarrollar actualización y formación continua, clases magistrales y seminarios con expertos	Porcentaje de participantes que mejoran su desempeño profesional tras asistir a actividades de formación especializada	$(\text{Número de participantes que reportan mejora profesional} / \text{Total de participantes en actividades formativas}) \times 100$	40.00	40.00	100.00	Hojas de registro, encuesta de seguimiento, encuestas iniciales y posteriores para medir cambios percibidos en habilidades aplicadas.	Los contenidos ofertados deben de estar actualizados y pertinentes con las necesidades del sector.
Actividad	[01-02] Ejecutar Diseño y Desarrollo Curricular, Capacitación Práctica y Bootcamps Intensivos y Mentoría y Revisión de Portafolios	Proporción de programas formativos desarrollados que integran mentoría y revisión de portafolios	$(\text{Número de programas formativos que integran mentoría y revisión de portafolios} / \text{Total de programas formativos desarrollados en el periodo}) \times 100$	40.00	40.00	100.00	Registro de portafolios evaluados, registro de mentorías. Listados de asistentes	La participación de la comunidad de la industria creativo digital es fundamental para la permeabilidad del programa.
Componente	02 - Startups o emprendimientos consolidados	Porcentaje de startups y emprendimientos que alcanzan un nivel de consolidación empresarial en el periodo evaluado con respecto a los participantes	$(\text{Número de emprendimientos consolidados} / \text{Número total de emprendimientos participantes en el periodo}) \times 100$	50.00	50.00	100.00	Reportes de incubadoras, registros de empresas y análisis de mercado	Las condiciones globales del sector creativo digital deben de ser favorables para el desarrollo y consolidación de emprendimientos.
Actividad	[02-01] Instrumentar Incubación, aceleración y acompañamiento	Número de emprendimientos que culminan exitosamente procesos de incubación, aceleración o acompañamiento especializado con respecto a los participantes	$\text{Número de emprendimientos que completan satisfactoriamente el proceso} / \text{Número total de emprendimientos participantes}) \times 100$	20.00	20.00	100.00	Reportes de incubadoras, encuestas de seguimiento	Deben de existir los postulantes suficientes que estén dispuestos a participar en el desarrollo de empresas en el sector.
Componente	03 - Proyectos de alto impacto impulsados con o sin subsidio público.	Porcentaje de proyectos creativos digitales de alto impacto desarrollados anualmente, con o sin subsidio público	$(\text{Número de proyectos de alto impacto desarrollados} / \text{Número total de iniciativas creativas evaluadas durante el año}) \times 100$	100.00	12.00	12.00	Reportes ADICDEJ, Inegi	Los proyectos seleccionados tienen la capacidad técnica, organizacional y creativa para generar impacto, independientemente de contar con subsidio público
Actividad	[03-01] Porcentaje de empresas alojadas en el distrito creativo con respecto a los espacios disponibles de alojamiento	Porcentaje de empresas alojadas en el distrito creativo con respecto a los espacios disponibles de alojamiento	$\text{Número de empresas alojadas en el distrito creativo} / \text{Número total de espacios disponibles de alojamiento}) \times 100$	100.00	16.00	16.00	Contabilización de espacios ocupados, seguimiento a empresas alojadas.	Existen empresas interesadas en ubicarse en el Distrito Creativo y el entorno es adecuado y accesible.
Componente	04 - Gestión de los recursos destinados a la operación administrativa institucional, para fortalecer el funcionamiento interno y el cumplimiento de los objetivos institucionales.	Porcentaje del gasto ejercido en operación administrativa institucional respecto al total del presupuesto asignado al programa presupuestario.	$[\text{Gasto ejercido en operación administrativa} / \text{Total de presupuesto asignado al Programa Presupuestario}] * 100$	100.00	20,359,391.00	20,359,391.00	Información contable y financiera	Existencia de los recursos necesarios para el correcto funcionamiento del organismo.
Actividad	[04-01] Asignar oportunamente los recursos administrativos necesarios para el desarrollo de las actividades operativas institucionales.	Promedio de días en la asignación del gasto administrativo institucional por asignación operativa.	$(\text{Total de días transcurridos en la asignación} / \text{número total de asignaciones operativas realizadas en el periodo})$	2.42	252.00	104.00	Relación de compras	Las áreas operativas realizan en tiempo y forma la solicitud de recursos administrativos.