

DIAGNOSTICO DEL PROGRAMA

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico
Nombre del programa: Impulso Mipymes Jalisco

En el estado de Jalisco, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) constituyen el eje central del tejido económico. Con 398,231 unidades económicas registradas (DENUE) en 2025, es decir el 99.8% del total de unidades económicas en el estado. Estas empresas representan no solo una fuente esencial de empleo y actividad productiva, sino también un componente clave para el desarrollo regional. Sin embargo, muchas de ellas enfrentan barreras estructurales que limitan su crecimiento, competitividad y sostenibilidad. Estas barreras están estrechamente relacionadas con tres factores principales: la baja profesionalización, la escasa capacidad exportadora y la centralización de estrategias que no atienden las particularidades regionales del estado.

Estas barreras derivan en un problema central para las mipymes: una baja productividad. Una de las causas más notorias de dicho problema es la falta de profesionalización empresarial, especialmente entre las micro y pequeñas empresas. Datos de la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN, 2021) muestran que solo el 58.3% de las microempresas realiza alguna forma de planeación y apenas el 38% establece metas a largo plazo. Este rezago es aún más evidente en temas de capacitación: en Jalisco, únicamente el 3.9% de las microempresas capacita a su personal, frente al 81.4% de las grandes empresas. Además, aunque la mayoría tiene acceso a internet (92.7%), menos del 10% utiliza plataformas de venta en línea y apenas el 47.5% emplea software especializado, lo que evidencia un bajo nivel de transformación digital. Estas carencias reducen significativamente su eficiencia, capacidad de adaptación al mercado y supervivencia. De hecho, el 29.5% de las microempresas en Jalisco no sobreviven más de cinco años, mientras que entre las pequeñas y medianas empresas, la mortalidad es del 20.45%.

Para este tamaño de empresas la falta de profesionalización en la gestión empresarial se ha identificado como una de las principales causas para el escaso crecimiento de las mipymes. De acuerdo con el estudio "Retos y oportunidades para el crecimiento de las mipymes mexicanas" (US Mexico Foundation, 2024), las empresas de menor tamaño presentan baja productividad, derivado de una escasa adopción tecnológica, débil estructura organizacional, brechas para la comercialización internacional y limitadas capacidades gerenciales. Estas causas limitan su competitividad y sostenibilidad, afectando negativamente su contribución al crecimiento económico y social del país, de acuerdo con el estudio de Martha A. Peña Cenicerros sobre los retos y oportunidades para el crecimiento de las mipymes, identificando cuatro ejes:

- Regulación: Trámites complejos, carga fiscal y requisitos legales dificultan tanto la formalización como el crecimiento de estas empresas.
- Profesionalización: Muchas Mipymes carecen de procesos administrativos y estratégicos sólidos, lo que limita su eficiencia y capacidad de competir.
- Acceso a financiamiento: La mayoría enfrenta dificultades para obtener créditos o inversiones, lo que restringe su expansión y modernización.
- Acceso a mercados internacionales: La falta de información, contactos comerciales y capacidades logísticas limita su participación en el comercio exterior.

A este escenario se suma otra causa, la limitada participación de las mipymes en el comercio exterior, lo cual representa una oportunidad perdida para dinamizar sus ingresos, diversificar mercados y mejorar su productividad. A nivel nacional, solo el 5.2% de las mipymes exporta, frente al 38.9% en países de la OCDE (US-Mexico Foundation, 2024).

DIAGNOSTICO DEL PROGRAMA

En Jalisco, la situación es similar: aunque el estado registró exportaciones por \$27,249.60 millones de dólares en 2023, sólo el 4.6% de ese valor proviene de mipymes. Las grandes empresas concentran el 95.4% del total exportado, y únicamente el 1% de las empresas manufactureras participa activamente en comercio exterior. Los principales retos para internacionalizarse son internas (falta de formación, certificaciones, planeación estratégica, digitalización y financiamiento) y externas (altos costos logísticos, trámites aduaneros complejos y escasez de redes comerciales).

Además, el comercio exterior es un componente fundamental para el crecimiento económico. Como señalan Fujii y Cervantes (G. Fujii y R. Cervantes 2013), existen cuatro (4) vías por las cuáles el comercio exterior influye en el crecimiento económico de una economía:

- La competencia en mercados internacionales estimula mayor eficiencia del aparato productivo;
- Favorecen la especialización, que a su vez favorece las economías de escala;
- Las empresas exportadoras suelen ser más tecnológicas y esto se difunde al resto de la economía; y
- Dotan de divisas a las economías.

Esta limitada profesionalización y baja capacidad exportadora tienen efectos negativos directos sobre la productividad de las mipymes y en consecuencia sobre el desarrollo económico regional. La mayor concentración de mipymes en el Área Metropolitana de Guadalajara (57.4%) ha contribuido a una centralización de estrategias, que no siempre responden a las condiciones particulares del resto del estado. Esto genera un bajo nivel de encadenamiento productivo local, sobre todo en regiones fuera del AMG, y limita la generación de valor agregado en el interior. La falta de sinergia entre las regiones del estado, combinada con la ausencia de clústeres regionales robustos, restringe el desarrollo económico equilibrado.

Esta diferencia se vuelve aún más evidente al desagregar los datos por tipo de empresa. Mientras que las pequeñas y medianas empresas (pymes) muestran una fuerte concentración en zonas urbanas —con un 69.9% ubicadas en el AMG y solo un 30.1% en el resto del estado—, las microempresas presentan una distribución más equilibrada: 57.2% en el AMG y 42.8% en el interior. Sin embargo, independientemente de su ubicación o tamaño, estas unidades económicas enfrentan retos estructurales similares: baja productividad, escasa adopción tecnológica, debilidad en sus procesos de gestión y dificultades para acceder a mercados nacionales e internacionales, factores que limitan su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Los efectos de esta situación son significativos, debido a la limitada expansión de las mipymes, lo que reduce su capacidad de generar empleo formal, especialmente en zonas rurales o de menor desarrollo económico, donde el papel de estas empresas es aún más crucial. Asimismo, al no lograr escalar sus ventas ni integrarse en mercados más amplios, se reduce el dinamismo del mercado interno, afectando el consumo, la inversión y la innovación.

Cabe mencionar que, en el artículo de Sofía Pérez Gasque titulado “Las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres son fundamentales para la economía de México” (2023), estas empresas generan una proporción considerable del empleo y PIB nacional, pero carecen de acceso al crédito (el 68% no lo obtiene), tecnología, capacitación y redes comerciales para operar en mercados internacionales. Además, enfrentan una estructura fiscal compleja y una brecha salarial del 23% frente a sus contrapartes masculinas. Estas condiciones no solo reflejan desigualdad, sino que también limitan el crecimiento potencial de un sector clave para el desarrollo incluyente.

Entre los principales obstáculos identificados para las mipymes lideradas por mujeres, destacan:

DIAGNOSTICO DEL PROGRAMA

- La escasa capacitación para la profesionalización empresarial especializada y el limitado acceso a infraestructura;
- Muchas no cuentan con capacitación en áreas clave como gestión, comercio exterior o marketing digital, lo que reduce su adaptación a entornos competitivos;
- Dificultades para acceder e implementar tecnologías clave, reduciendo su competitividad en mercados digitales nacionales e internacionales; y
- La falta de redes logísticas, seguros, servicios aduanales y coordinación con operadores internacionales limita seriamente su acceso a mercados globales y su integración en cadenas de valor.

En conjunto, estos factores explican el bajo crecimiento regional en muchas zonas de Jalisco y la escasa inserción de las mipymes en cadenas de valor globales. La baja productividad empresarial, combinada con políticas poco adaptadas a las realidades locales, impide que las mipymes cumplan su rol como agentes que impulsen la economía regional.

Árbol de problemas

Con el fin de presentar de manera más clara los elementos de esta problemática a resolver se presenta de manera esquemática a partir del árbol de problemas:

