

Diagnóstico y análisis del problema

Programa Crece tu Negocio al Estilo Jalisco

a. Descripción del problema público

En Jalisco, especialmente en los municipios fuera del Área Metropolitana de Guadalajara, los negocios enfrentan serias dificultades para acceder a procesos de formalización. Esta situación limita su capacidad para obtener financiamiento, capacitación, servicios legales y otras herramientas que les permitan desarrollarse de manera sostenible. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas formales también experimentan dificultades operativas por la falta de infraestructura y recursos, lo cual impide su expansión, acentúa la precarización del empleo y agrava las desigualdades sociales y económicas en el estado.

b. Descripción de las causas del problema público

Las principales causas del problema se relacionan con factores estructurales, económicos y socioculturales que obstaculizan la formalización de las pequeñas y medianas empresas, especialmente en contextos de vulnerabilidad.

- Limitado acceso a recursos financieros, redes empresariales y programas de capacitación, especialmente en zonas rurales o con altos niveles de marginación. Esta situación se agrava por la escasa disponibilidad de programas de apoyo accesibles, la falta de incentivos para establecer empresas formales y la baja inversión pública y privada en el desarrollo económico local, lo que restringe las oportunidades de crecimiento para emprendedores y empresarios.
- Barrera de trámites administrativos que desalientan la formalización, sobre todo para personas con baja escolaridad o sin experiencia previa en procesos institucionales. Los requisitos burocráticos excesivos y los altos costos asociados al acceso al crédito generan un entorno desfavorable para la transición hacia la formalidad, además de contribuir a la desconfianza hacia las instituciones.
- Cultura de emprendimiento informal, donde muchas personas optan por iniciar actividades productivas sin registrarlas formalmente debido a la necesidad de generar ingresos inmediatos y la percepción de que la formalidad no representa beneficios tangibles. Este fenómeno se ve reforzado por la falta de incentivos fiscales, la baja demanda de bienes y servicios en zonas con menor poder adquisitivo.

En conjunto, estas causas limitan la capacidad de las micro, pequeñas y medianas empresas para consolidarse, acceder a financiamiento, ampliar sus mercados y mejorar sus condiciones laborales, perpetuando un ciclo de baja productividad, ingresos inestables y exclusión del sistema económico formal.

c. Descripción de los efectos del problema público

Las consecuencias de la falta de formalización de las pequeñas y medianas empresas son múltiples y afectan tanto a las personas como al desarrollo económico y social del estado:

- Alta tasa de mortandad de negocios, particularmente en el sector informal, debido a la falta de acceso a financiamiento, redes de apoyo y capacitación. Esta situación genera inestabilidad económica, pérdida de empleos y desincentiva la continuidad de emprendimientos en etapas tempranas.
- Precarización del empleo, ya que en ausencia de formalización no existen condiciones dignas de trabajo ni acceso a seguridad social, prestaciones laborales ni mecanismos de protección para trabajadores y emprendedores. Esto se traduce en alta rotación laboral, empleos inestables y limitada movilidad social.
- Bajo crecimiento y pérdida de competitividad en las empresas, que enfrentan dificultades para innovar, incorporar tecnología o acceder a nuevos mercados. Esto repercute en la baja productividad económica, donde, aunque el sector informal genera empleo, su aportación al valor agregado total es limitada.
- Reducción de oportunidades de empleo formal, lo cual frena la creación de trabajos con seguridad social y limita el bienestar de las comunidades. La escasa inversión en capital humano y tecnológico agrava esta situación, dejando a muchas pequeñas y medianas empresas estancadas en esquemas operativos de baja eficiencia.
- Desigualdad regional, ya que los recursos e incentivos para la formalización tienden a concentrarse en el Área Metropolitana de Guadalajara, dejando en desventaja a municipios rurales o intermedios. Esto amplía la brecha económica y social entre regiones y refuerza patrones de exclusión en zonas con menor conectividad, infraestructura o presencia institucional.
- Migración interna hacia zonas urbanas ante la falta de oportunidades económicas en municipios no metropolitanos. Esto contribuye a la concentración de población en las grandes ciudades y merma el capital humano y talento a regiones con potencial económico no desarrollado.

d. Descripción de la evolución del problema público

La falta de formalización y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas en Jalisco es un problema estructural que se ha mantenido vigente durante al menos la última década. Desde 2013, con la implementación del Programa Estatal de Apoyo al Empleo, se intentó abordar esta problemática mediante el otorgamiento de apoyos para la inserción laboral y el fomento al autoempleo. En sus primeros años, el programa logró una cobertura significativa, con un presupuesto anual cercano a los 40 millones de pesos y más de 150 mil personas beneficiadas, incluyendo a personas en situación de vulnerabilidad social.

No obstante, esta cobertura se redujo de manera paulatina debido a recortes presupuestales, reestructuraciones administrativas y la falta de continuidad en las estrategias de atención. A partir de 2020, la pandemia por COVID-19 profundizó la problemática, afectando de forma particular a los sectores informales, donde muchas personas perdieron sus fuentes de ingreso sin acceso a redes de protección social ni mecanismos de recuperación económica.

Ante este escenario, el programa fue rediseñado bajo el nombre “Crecimiento Laboral” y en 2025 como “Crece tu Negocio al Estilo Jalisco”, con un enfoque más orientado a la reactivación económica. Esta nueva etapa puso énfasis en apoyar a quienes enfrentaban barreras adicionales para emprender o sostener un negocio.

No obstante, a pesar de estos ajustes, el problema ha persistido debido a la combinación de factores estructurales no resueltos. La evolución del problema refleja una brecha constante entre el diseño de los programas y la realidad diversa y compleja de las personas emprendedoras en Jalisco, especialmente aquellas que habitan en zonas alejadas del área metropolitana de Guadalajara.

e. Descripción de la magnitud del problema

Según el estudio “Demografía de los Negocios” de INEGI (2019-2021), Jalisco presenta una tasa neta de negocios de -10.73%, es decir, cierran más negocios de los que abren. Esta cifra es inferior al promedio nacional (-8.17%), lo que evidencia una problemática más aguda en la entidad. La tasa de mortalidad de las pequeñas y medianas empresas en Jalisco (20.45%) supera su tasa de nacimientos (8.3%), reflejando una situación crítica para este sector clave de la economía local.

Los negocios informales tienen una mayor probabilidad de desaparecer (32.4%) frente a los formales (23%), lo que acentúa su vulnerabilidad. Aunque este tipo de unidades económicas generan empleo, su aportación al valor de la producción nacional es de apenas 12.4%, lo que da cuenta de una baja productividad estructural que limita el crecimiento económico del estado.

La situación se agrava en municipios no metropolitanos, donde la informalidad alcanza niveles superiores al 70%, según estimaciones del CONEVAL (2022). En estas regiones, el acceso a capacitación, financiamiento y redes de acompañamiento empresarial es mucho más limitado, lo cual amplía las brechas de desarrollo económico y social con respecto al Área Metropolitana de Guadalajara.

Estos datos reflejan la necesidad de **políticas públicas integrales, con enfoque territorial**, que impulsen la **formalización, sostenibilidad y profesionalización** de las micro, pequeñas y medianas empresas en el estado de Jalisco.

