

DIAGNOSTICO DEL PROGRAMA

Dependencia: SECRETARIA DE TURISMO

Nombre del programa: PROGRAMA DE APOYO A PRODUCCIONES FÍLMICAS Y AUDIOVISUALES EN EL ESTADO DE JALISCO

Descripción del problema público

La industria audiovisual en el estado de Jalisco enfrenta un contexto marcado por retos estructurales y un entorno competitivo global, en el que, a pesar de la demanda creciente de contenidos, la producción local de contenidos audiovisuales es limitada y fragmentada. Pese a los esfuerzos de los sectores público y privado por dinamizar el sector, la industria audiovisual en Jalisco se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo si se toman en cuenta los niveles de inversión, pues no guardan proporción con el potencial del mercado local ni con las capacidades creativas de su gente.

Durante mucho tiempo se ha desestimado la importancia de la industria audiovisual en México y en Jalisco, sin embargo, esta industria tiene relevancia en términos económicos y culturales. En materia económica, la industria audiovisual tiene el potencial de dinamizar ciudades enteras, como sucede en el cine con Hollywood, en los videojuegos con Tokio o en publicidad con Nueva York, ya que esta industria genera efectos adicionales a lo largo de cadenas productivas relacionadas con servicios y sectores conexos o complementarios; en materia cultural, la industria audiovisual tiene el poder de difundir narrativas, valores, imágenes y símbolos propios de un lugar y momento en la historia.

En este contexto, el problema público en esta materia consiste en que la industria audiovisual presenta bajos niveles de desarrollo. Este problema ocasiona efectos negativos de distinta índole. En términos económicos se encuentran la disminución de la derrama económica en la industria y en industrias conexas, así como la pérdida de empleo calificado y la fuga de talento creativo del sector que busca oportunidades en la Ciudad de México o en el extranjero; en términos culturales se identifica el aumento en la asimetría de la industria audiovisual jalisciense respecto de la de la Ciudad de México y de las del extranjero, así como la disminución de diversidad y pluralidad de narrativas y representación en pantalla, con lo cual se corre el riesgo de la homogeneización cultural.

Entre las principales causas que han llevado a la industria audiovisual de Jalisco a presentar bajos niveles de desarrollo se encuentran las siguientes:

- a. *Alta centralización histórica de las producciones audiovisuales nacionales en la Ciudad de México*, lo cual ha llevado a esta ciudad a convertirse en un polo audiovisual con personal e infraestructura necesaria para producir con calidad y con costos más bajos que ha hecho difícil que empresas productoras volteen a ver al resto de las regiones del país;
- b. *Bajos niveles de profesionalización y capacidad instalada en las industrias conexas a la audiovisual*, situación que limita la competitividad de Jalisco frente a los requerimientos técnicos, logísticos y de servicios para medianas y grandes producciones lo cual genera una brecha que se amplía en el tiempo con relación a la región del país en la que se encuentran centralizadas las producciones;

c. *Altos costos y riesgos inherentes para la producción cinematográfica*, ya que las películas son productos costosos de realizar y son bienes de experiencia, es decir, el consumidor puede hacerse una opinión de la película solamente después de verla, lo cual hace impredecible saber si una película tendrá éxito comercial o no, además de competir contra una industria con influencia global como la estadounidense;

d. *Escasez de espacios de exhibición comercial para obras cinematográficas locales y nacionales*, ya que la limitada presencia de películas locales o nacionales en espacios de exhibición comercial no solamente contribuye a la disminución de la pluralidad de historias y narrativas en pantalla, sino que reduce las posibilidades de que las películas recuperen su costo de inversión, inhibe la consolidación de audiencias locales y desincentiva, en consecuencia, la producción local; y,

e. *Bajos niveles de coproducción internacional*, lo cual impide la incorporación de productores globales a cadenas globales de valor, limita el intercambio de experiencias para la transferencia de conocimientos, técnicas y tecnología, así como impide la posibilidad de diversificar fuentes de financiamiento.

Árbol de problemas

